



REGULAMIN KONKURSU FOX. STRONG REFERENCE.



§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „FOX. STRONG REFERENCE.” jest FOX Fittings Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Wilamowicach (43-330) przy ul. Więźniów Oświęcimia 50 zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs trwa w okresie od dnia 01.08.2021 r. do dnia 31.10.2021 r. zwanym dalej „Okresem trwania Konkursu”.
3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba określona § 2 ust. 1 Regulaminu spełniająca wymagania określone w niniejszym Regulaminie, która dokonana prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu dalej zwanym „Uczestnikiem”.
4. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest przesłanie referencji inwestycji przy budowie której wykorzystane zostały rozwiązania oferowane przez FOX Fittings. Referencja powinna spełniać wytyczne określone w § 2 ust. 2 Regulaminu, i zwana jest dalej „Referencją”.
5. Celem Konkursu jest promowanie marki FOX należącej do Organizatora.
6. Nagrody zostaną wręczone osobiście w siedzibie Organizatora lub wysłane na wskazany przez Uczestników adres korespondencyjny.

§ 2 Warunki uczestnictwa

1. Konkurs skierowany jest do osób będących przedstawicielami i/lub pracownikami podmiotów gospodarczych, a także osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą w zakresie sieci zewnętrznych, którzy dokonali zakupu produktów marki FOX dystrybuowanych przez Organizatora.
2. Zgłaszana referencja powinna zawierać:
 - a. Zdjęcia ogólne obiektu inwestycyjnego, wykorzystanych produktów oraz nośników marki FOX – opakowania z logiem, brandowane akcesoria itp.
 - b. Nazwę inwestycji
 - c. Opis inwestycji (krótką historię obiektu, funkcję jaką pełni obiekt) (min 500 znaków)
 - d. Opis zakresu prac oraz wykorzystanych produktów. (min 500 znaków)

e. Oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu oraz informacją dot. przetwarzania danych osobowych

3. Referencje pozbawione zdjęć lub opisów nie będą podlegać ocenie.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, a także innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowywaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym członkowie Jury oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe. Przez osoby najbliższe rozumie się: małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii i stopniu, osobę pozostającą w stosunku przysposobienia oraz jej małżonka, a także osobę pozostającą we wspólnym pożyciu.
6. Uczestnicy Konkursu, którzy nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wykluczeni z Konkursu.

§ 3 Zasady zgłoszenia udziału w Konkursie

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest przesłanie na adres mailowy reference@foxfittings.com:
 - a. Formularza zgłoszenia udziału w konkursie – (dostępnego pod adresem [www...](http://www.foxfittings.com) lub dołączonego do maila)
 - b. Zdjęć zgłaszanej referencji
 - c. Formularza zgody na publikację Referencji
2. Termin nadsyłania zgłoszeń trwa od 01.08.2021 r. do 31.10.2021 r.
3. Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę, aby jego dane zostały umieszczone na listach rankingowych i/lub zostały wykorzystane w inny sposób określony w niniejszym Regulaminie.
4. Nadesłanie Referencji oznacza akceptację przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w tym również podstawy i zakresu przetwarzania danych osobowych Uczestnika określonych w § 5 niniejszego Regulaminu.





5. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu:

- a.** potwierdza, że wobec przesłanych Referencji przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych oraz nie naruszają one praw osób trzecich, oraz oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanego materiału oraz że wszystkie ewentualne osoby widniejące na niej wyrażają zgodę na ich publiczne udostępnienie.
- b.** udziela Organizatorowi nieograniczonej terytorialnie ani czasowo, nieodpłatnej licencji na publikację przesłanej Referencji na potrzeby realizacji i promocji Konkursu w taki sposób, jak również na wszystkie czynności konieczne dla udostępnienia Referencji i realizacji Konkursu, w tym w szczególności wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką.
- c.** Zgadza się na opublikowanie Referencji na stronie foxfittings.com oraz profilach mediów społecznościowych Organizatora oraz wykorzystania w materiałach marketingowych firmy FOX Fittings

§ 4 Kryteria oceny

- 1.** Wszystkie zakwalifikowane Referencje podlegają ocenie za pomocą głosowania. Głosowanie będzie przeprowadzane wśród Zarządu firmy FOX Fittings.
- 2.** Referencja oceniana będzie na podstawie następujących wytycznych:
 - a.** Techniczną poprawność realizacji,
 - b.** Ciekawe, oryginalne zaprezentowanie obiektu oraz wykonanej instalacji (istotnych jej elementów),
 - c.** Estetyka wykonanych zdjęć,
 - d.** Poprawności formatu zdjęć. Zdjęcia powinny spełniać określone wymagania dotyczące formatu (w pionie: 20x30 cm, w poziomie: 30x20 cm, rozdzielczość: 300 dpi),
 - e.** Szczegółowość opisu referencji,
 - f.** Kreatywna forma prezentacji referencji.
- 3.** Organizator zastrzega sobie prawo swobodnej oceny nadesłanych Referencji w ramach wskazanych wyżej wytycznych.
- 4.** Na podstawie głosowania zostaną wyłonione zwycięskie Referencje.
- 5.** Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej pocztą elektroniczną na adres, z którego referencja została wysłana w terminie do dnia 31.10.2021 r.
- 6.** Decyzje podjęte przez Organizatora są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.

§ 5 Ochrona danych osobowych

- 1.** Administratorem Danych osobowych, zebranych od Uczestników i Zwycięzców konkursu jest FOX Fittings Sp. z o.o. z siedzibą w Wilamowicach (43-330) przy ul. Więźniów Oświęcimia 50. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych

w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:

- a.** adres poczty elektronicznej,
- b.** imię i nazwisko
- c.** nazwa reprezentowanej firmy

3. Organizator będzie zbierał od wyłonionych zwycięzców następujące dane:

- a.** adres do korespondencji (wysyłki nagrody),
- b.** prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL),
- c.** nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego.

4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia zwycięzców Konkursu. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 4 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.

5. Zgodnie z art. 12 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 679/2016 z dnia 26 kwietnia 2016 r., Organizator informuje, że dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu na określonej przesłance legalności, w zakresie:

- a.** przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia zwycięzców Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora Danych jakim jest realizacja Konkursu służącej promowaniu marki FOX należącej do Organizatora.
- b.** wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) w odniesieniu do danych osobowych zwycięzców Konkursu – Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.

6. Administrator Danych wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: inspektor@foxfittings.com





7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora Danych), żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane osobowe zwycięzców zostaną przekazane operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej, która odpowiadać będzie za dostarczenie nagród. Operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Administrator Danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody.
10. Administrator Danych zapewni odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora Danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
11. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
12. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym zwycięzców Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora Danych do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Administratorze Danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez Administratora Danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od Administratora Danych przepisy prawa.
13. Administrator oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej: http://marketing.foxfittings.com/FOX-Regulamin_konkursu.pdf
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje Uczestników na stronie internetowej.
3. Wszelkie spory powinny być w pierwszej kolejności załatwiane polubownie.
4. W razie powstania wątpliwości dotyczących postanowień niniejszego regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania rozstrzygającej interpretacji tych postanowień.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.08.2021 roku.

